RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Sábado, 07 de Junho de 2025

FIT Pantanal reforça papel estratégico do turismo na economia de Mato Grosso

DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO TURISMO

REDAÇÃO

Com o tema “Mato Grosso, gigante de oportunidades”, a Feira Internacional de Turismo do Pantanal 2025 (FIT Pantanal) foi aberta oficialmente nesta quinta-feira (06.6), no Centro de Eventos do Pantanal, em Cuiabá, e segue até domingo (08), com entrada gratuita e programação voltada à promoção do turismo como vetor de desenvolvimento econômico, social e ambiental.

Durante a abertura, o governador Mauro Mendes destacou o potencial turístico de Mato Grosso e a importância da FIT como instrumento de fomento ao setor.

“Somos uma joia bruta e ainda pouco explorada, pouco conhecida até mesmo por nós mato-grossenses. Essa feira cria oportunidade para que nós possamos conhecer o estado internamente e mostrar tudo o que já está sendo feito pelos municípios, pelo governo e pelos empreendedores privados para que isso movimente essa cadeia que tende a crescer muito nos próximos anos”, afirmou.

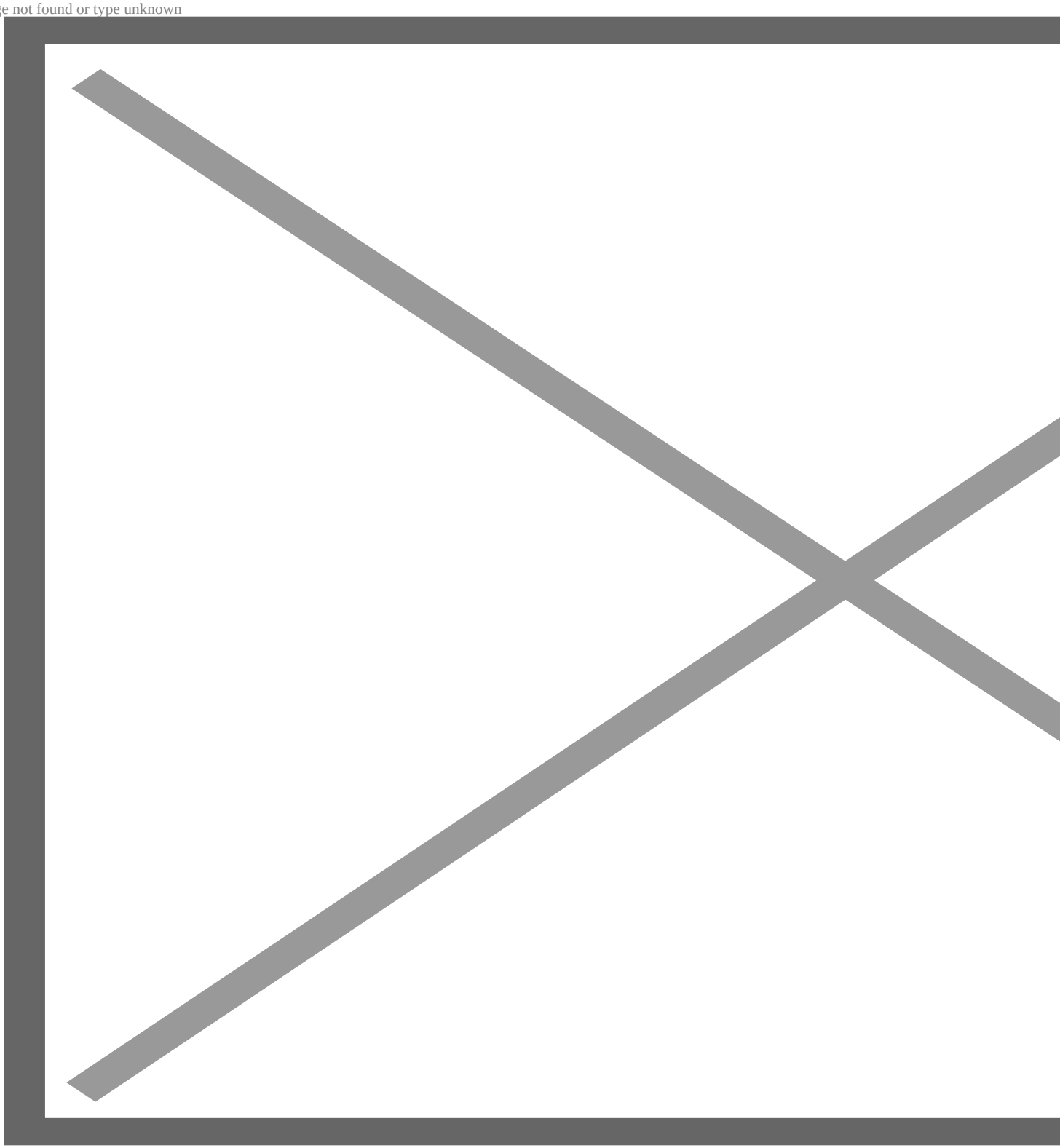
O secretário de Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso, César Miranda, reforçou a função estratégica da feira como ponto de encontro entre os diversos atores do setor.

“Essa feira é onde se encontram todos aqueles que estão interessados no turismo como negócio. Não só empreendedores, mas também as agências de turismo e aqueles que vivem do segmento turístico vão poder se encontrar, fazer negócios e construir os pacotes”, explicou.

A dimensão da edição 2025 da FIT também foi ressaltada pelo presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Mato Grosso (Fecomércio-MT), José Wenceslau de Souza Júnior.

“Temos mais de 40 municípios expondo seus produtos, suas belezas e suas potencialidades, e mais de 300 estandes esse ano. Estamos aguardando mais de 90 mil pessoas, incluindo visitantes de 18 estados diferentes, que levarão a beleza de Mato Grosso para o Brasil”, pontuou.

Image not found or type unknown



Segundo a diretora superintendente do Sebrae-MT, Lélia Rocha Abadio Brun, Mato Grosso possui cerca de 51 mil empresas ativas no turismo, número que ultrapassa 127 mil quando consideradas as atividades relacionadas.

“O turismo é uma atividade estratégica para o desenvolvimento econômico, social e ambiental”, afirmou.

A programação da FIT Pantanal 2025 está estruturada em dois grandes eixos: a Expo Turismo, com estandes de gastronomia, agricultura familiar, artesanato e produtos turísticos; e a Aldeia do Conhecimento, que oferecerá mais de 45 palestras e oficinas com foco no desenvolvimento sustentável, com previsão de capacitar cerca de 3 mil pessoas.

Entre os destaques, estão o Encontro da Amazônia Legal de Turismo de Fronteira, com representantes dos 11 estados da região, que debaterão políticas integradas para o fortalecimento do turismo regional, e a articulação entre Acre, Rondônia e Peru para a reativação da rota Pantanal-Amazônia-Andes-Pacífico, conectando os biomas por um corredor econômico e cultural.

Também integra a programação o inusitado Encontro Nacional de Ufoturismo, que reunirá estudiosos de fenômenos aéreos não identificados, incluindo uma testemunha do caso ET de Varginha.

A FIT Pantanal é uma realização do Sistema Comércio de Mato Grosso (Fecomércio, Sesc, Senac e IPF), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), em parceria com o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sedec). Conta ainda com o apoio da Confederação Nacional do Comércio (CNC), do Sebrae-MT e da Secretaria de Estado de Agricultura Familiar (Seaf).

Participaram da cerimônia de abertura a senadora Margareth Buzetti, a deputada federal Gisela Simona, os deputados estaduais Max Russi e Carlos Avallone, o prefeito de Cuiabá Abilio Brunini, o representante da CNC Paulo Tadros, o representante do Ministério do Turismo Wilken José Souto Oliveira, o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-MT Jonas Alves de Souza, o presidente da FBHA Alexandre Sampaio de Abreu, o diretor da Embratur Bruno Reis e a representante do Sebrae-MS Isabella Fernandes.