RUFANDO BOMB NEWS Notícias sem rodeios

Domingo, 22 de Novembro de 2026

Detran realiza ação educativa de trânsito no Pantanal Shopping

Maio Amarelo

Redação

Como parte das atividades da campanha Maio Amarelo, o Departamento Estadual de Trânsito de Mato Grosso (Detran) promoveu, nesta terça-feira (20.5), uma ação educativa voltada para clientes e lojistas do Pantanal Shopping, em Cuiabá. A iniciativa buscou sensibilizar o público de forma leve e interativa sobre os riscos no trânsito, especialmente àqueles relacionados ao consumo de álcool e a velocidade excessiva.

Segundo a coordenadora de Ações Educativas do Detran, Gresiella Almeida, a proposta é despertar a atenção para comportamentos que salvam vidas. “Fizemos essa parceria com o Pantanal Shopping, um momento de abordagem dentro do estabelecimento, em uma atividade interativa e conscientização sobre a lei seca. As atividades lúdicas são dois tapetes pedagógicos, sendo um jogo com orientações voltadas à segurança no trânsito, e outro referente à questão dos pedestres, como fazer a travessia correta na faixa, o óculos simulador de embriaguez a título de orientação, e o funcionamento do etilômetro também, de uma forma bem educativa, para que conheçam como são esses equipamentos”, explicou.

Entre as atividades mais impactantes estava o uso dos óculos simuladores de embriaguez, que proporcionam uma experiência realista do efeito do álcool na percepção e no equilíbrio.

A lojista Brenda Yasmim ficou impressionada com a atividade. “É muito perigoso. Não podemos sair por aí embriagado, tanto que eu quase caí no meio dos cones. Temos que ter consciência, senão acaba morrendo uma família, ou uma outra pessoa que não tem nada a ver, devido à nossa irresponsabilidade”, falou.

O lojista Maxsuel Camargo também comentou sobre o impacto da simulação. “A sensação é muito ruim, sensação de tontura, de descontrole mesmo”.

Para a cliente Natasha Assunção Silva, a simulação serviu como um alerta importante. “A experiência com o simulador de embriaguez é muito realista, uma sensação de que você vai cair a qualquer momento, muda sua visão totalmente, e muitas vezes, quando a gente bebe, a gente acha que está bem, mas só estando são, participando dessa simulação, que a gente tem a real noção de como tudo funciona, e foi muito bom

participar”, disse.

A gerente de marketing do Pantanal Shopping, Daniela Rossi, destacou a importância da parceria com o Detran. “É uma parceria muito importante para o Pantanal Shopping trazer este mês da conscientização da segurança no trânsito. As pessoas precisam ter isso em mente, de usar o cinto de segurança, não dirigir embriagado, não exceder a velocidade. São mensagens que todos sabemos, mas que não colocamos em prática no dia a dia”, comentou.

A ação no Pantanal Shopping reforçou o tema do Maio Amarelo deste ano: “Desacelere: seu bem maior é a vida”, e buscou inspirar atitudes mais responsáveis e seguras no trânsito, envolvendo toda a comunidade em uma mudança de cultura.