

Sexta-Feira, 01 de Maio de 2026

## **O terceiro setor em ascensão: o crescimento das organizações sociais em MT**

**MILENA CARVALHO**

**Milena Carvalho**

Nos últimos anos, o terceiro setor tem se consolidado como uma das grandes forças de transformação social e econômica em Mato Grosso. Com o aumento do investimento em projetos sociais e a profissionalização das instituições sem fins lucrativos, o estado tem se destacado pela expansão e qualificação das organizações que atuam na área. Mais do que um movimento assistencialista, o terceiro setor tem se mostrado estratégico, trazendo impacto direto para comunidades, movimentando a economia local e promovendo desenvolvimento sustentável.

A crescente valorização das organizações sociais está diretamente ligada à ampliação dos mecanismos de financiamento e à maior transparência na gestão dos recursos. Emendas parlamentares, editais de fomento e incentivos privados têm viabilizado a execução de projetos em diversas áreas, como esporte, cultura, capacitação profissional e assistência social. Paralelamente, a digitalização de processos e o uso de plataformas como SIGCON e TransfereGov têm permitido uma prestação de contas mais eficiente, garantindo mais credibilidade e segurança jurídica para as instituições. Esse avanço tecnológico reflete a necessidade de uma governança cada vez mais profissionalizada, alinhada às exigências de compliance e boas práticas de gestão.

Mato Grosso, com sua diversidade social e econômica, tem sido um território fértil para o crescimento de projetos sociais de grande impacto. O setor esportivo, por exemplo, tem recebido investimentos significativos, principalmente em iniciativas voltadas à inclusão de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Escolinhas esportivas gratuitas, torneios comunitários e parcerias com clubes locais têm fortalecido o papel do esporte como um meio de transformação social. Da mesma forma, o setor educacional tem ampliado sua atuação, com a oferta de cursos e treinamentos voltados à qualificação profissional, preparando jovens e adultos para melhores oportunidades no mercado de trabalho.

Outro segmento que vem ganhando força dentro do terceiro setor em Mato Grosso é o da cultura e do patrimônio histórico. Projetos voltados à preservação da identidade regional e ao incentivo à produção artística têm se multiplicado, proporcionando acesso à arte e à cultura para comunidades que, muitas vezes, não têm esse contato. Esse movimento tem sido impulsionado tanto pelo poder público quanto pela iniciativa privada, que cada vez mais reconhece o valor da responsabilidade social corporativa como parte de sua estratégia empresarial.

O impacto do terceiro setor vai além dos números e relatórios de prestação de contas. Ele se traduz no fortalecimento das comunidades, na geração de empregos indiretos, no desenvolvimento de talentos e na construção de um estado mais equilibrado e sustentável. O apoio a essas iniciativas não é apenas uma questão de assistência social, mas um investimento no futuro da sociedade como um todo. Empresas, governo e

sociedade civil estão entendendo que o crescimento do terceiro setor reflete diretamente na melhoria da qualidade de vida e no desenvolvimento econômico regional.

Para 2025, as perspectivas são ainda mais promissoras. A tendência é que a profissionalização das organizações continue avançando, com maior captação de recursos, novas parcerias estratégicas e uma expansão ainda mais robusta das áreas de atuação. A transparência e a eficiência na execução dos projetos seguirão como pilares fundamentais para a credibilidade do setor, garantindo que os investimentos se traduzam em impactos reais e duradouros.

O terceiro setor em Mato Grosso não é mais apenas um campo de atuação para quem deseja ajudar o próximo. Ele se tornou um dos principais motores de desenvolvimento do estado, uma peça-chave na construção de um futuro mais inclusivo e próspero. O desafio agora é manter esse crescimento de forma sustentável, garantindo que cada iniciativa seja estruturada com responsabilidade, inovação e um olhar atento às necessidades reais da população. Afinal, o futuro das transformações sociais está nas mãos daqueles que entendem que o impacto coletivo é a maior forma de progresso.

**Milena Carvalho** è *advogada de formação, empresária e fundadora do Grupo Explore, uma empresa especializada na estruturação e gestão de projetos do terceiro setor. Com atuação em Mato Grosso, a Explore é referência em planejamento estratégico, captação de recursos e assessoria de prestação de contas para organizações sociais, garantindo transparência e eficiência na execução de projetos de impacto.*