

Terça-Feira, 07 de Janeiro de 2025

Christina Rocha é a mais nova contratada pela Rede Globo para promover 'BBB 25'

VAI PROMOVER CAMPANHA

Entretê

Após encerrar seu ciclo de quase 15 anos no comando de Casos de Família no SBT, Christina Rocha se junta à Globo para uma ação promocional especial do Big Brother Brasil 25, que estreia no próximo dia 13 de janeiro. A apresentadora, famosa por mediar conflitos em seu antigo programa, foi convidada para explorar sua veia cômica e participar de uma campanha.

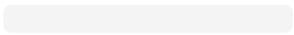
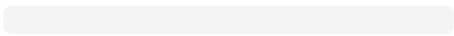
A edição deste ano contará com um formato inédito: todos os participantes entrarão na casa em duplas, como amigos, familiares ou casais. Aproveitando essa dinâmica, a Globo usou o carisma de Christina para brincar com sua experiência em lidar com "barracos" e situações de conflito.

No vídeo promocional, Christina aparece ao lado de Beatriz Reis, a Bia do Brás, e Juliette Freire, campeã do BBB 21. "Meu povo, o BBB 25 tá quase pronto. Quem serão as duplas que vão entrar na casa?", provoca Juliette. Christina, então, entra no clima e responde: "Duplas? Olha, de duplas, casais, amigos e confusão em família, eu entendo demais, viu?".

Em outro momento, Christina reforça sua empolgação: "Dia 13 de janeiro, vou ficar aqui, no meu sofá, esperando começar o BBB 25". A apresentadora deixou claro que seu contrato com a Globo é apenas para essa ação promocional e não para integrar a equipe fixa do programa.



[Ver esta publicação no Instagram](#)



Uma publicação compartilhada por TV Globo (@tvglobo)